

JMC- 04

JMC

Examination 2010

Public Relations

जनसम्पर्क

Time: 3 Hours

समय: 3 घण्टे

Maximum Marks: 70

पूर्णांक: 70

Section-A

खण्ड—अ

Note: Attempt any five questions.

5x10=50

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. Write the qualities of Public Relation Officers.
जनसम्पर्क अधिकारियों की विशेषताओं/गुणों को लिखिए।
2. Explain the concept of public relations and tools of media relations.
जनसम्पर्क की अवधारणा और मीडिया सम्बन्धों के साधनों को समझाइए।
3. Define ethics and explain its need in society.
आचारसंहिता को परिभाषित कीजिए तथा समाज में इसकी आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए।
4. Define the key concept of 'Public Attitude'.
जन अभिवृत्ति (पब्लिक एटीट्यूड) की मूल अवधारणा को परिभाषित कीजिए।
5. Explain the concept of 'integrated communication method' in an organization.
एक संस्थान में 'संगठित संचार विधि' की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।
6. Describe the structure and functions of the Ministry of Information and Broadcasting of the Government of India.
भारत सरकार के सूचना और प्रसारण मन्त्रालय की संरचना और उसके कार्यों का विर्णन कीजिए।
7. Write an essay on 'Media relations: Press and Electronic Media'.
'मीडिया रिलेशनस, प्रेस तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया' विषय पर एक निबन्ध लिखिए।
8. Write a note on Media Strategies and Tactics.
मीडिया कौशल तथा तरीकों पर एक टिप्पणी कीजिए।

Section-B

खण्ड-ब

Note: Write short answers on any Five of the following questions.

5x2=10

नोट: निम्नांकित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त उत्तर दीजिए।

1. Describe the Nature of public relations.
जनसम्पर्क की प्रकृति का वर्णन कीजिए।
2. Some of the units under Ministry of Information & Broadcasting have scope for PR persons-explain in brief.
सूचना एवं प्रसारण मन्त्रालय के अधीन कुछ इकाईयाँ हैं, जिसमें जनसम्पर्क से जुड़े लोगों के लिए सम्भावनाएँ हैं— संक्षेप में स्पष्ट कीजिये।
3. Write a note on the principles of Public Relations and Communication.
जनसम्पर्क और संचार के सिद्धान्तों पर एक टिप्पणी लिखिए।
4. Write a note on Public relations in ancient India.
प्राचीन भारत में जनसम्पर्क पर एक टिप्पणी लिखिए।
5. Write the names of two factors necessary for the successful implementation of an educational policy.
एक शैक्षिक नीति के सफल क्रियान्वयन हेतु दो अनिवार्य कारकों के नाम लिखिए।
6. How the radio can be used as publicity medium.
एक जनप्रचार माध्यम के रूप में रेडियो का उपयोग कैसे किया जा सकता है ?
7. Write a note on press conference.
प्रेस कान्फ्रेंस पर एक टिप्पणी लिखिए।
8. Explain the need of media relations for an organization.
एक संस्थान के लिए मीडिया से संबंधों की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note: Attempt all the questions.

1x10=10

नोट: सभी प्रश्न हल कीजिए।

Put a mark of right (✓) on the correct answer –

ठीक उत्तर पर सही का निशान (✓) लगाइये—

1. A Public Relations Persons must have knowledge of the structure and functioning of media organization.

(a) True (b) False

एक जनसम्पर्क अधिकारी को जनमाध्यम संगठनों की संरचना और प्रकार्यों की जानकारी होनी चाहिए।

(अ) सत्य (ब) असत्य

2. Advertising is a tool of public relations.
(a) True (b) False
जनसम्पर्क के लिए विज्ञापन एक साधन है।
(अ) सत्य (ब) असत्य
3. Communication skills alone are not enough for a PR person.
(a) True (b) False
जनसम्पर्क अधिकारी के लिए केवल संचार कौशल ही पर्याप्त नहीं है।
(अ) सत्य (ब) असत्य
4. The Eight five year plan assigns a bigger role to the private sector.
(a) True (b) False
आठवीं पंचवर्षीय योजना प्राइवेट सेक्टर के लिए वृहत् भूमिका उल्लिखित करता है—
(अ) सत्य (ब) असत्य
5. Editorial features are an excellent way to get publicity free of cost
(a) True (b) False
सम्पादकीय फीचर प्रचार के लिए एक उत्कृष्ट और बिना मूल्य का तरीका है।
(अ) सत्य (ब) असत्य
6. Public relations aim to build a favorable opinion. This can be achieved by:
a. giving eloquent speeches;
b. increasing production;
c. genuine action and honest communications;
d. advertising
जनसम्पर्क का उद्देश्य एक अनुकूल मत तैयार करना है। यह हो सकता है—
(अ) वाक्पटुता से भाषण देने से
(ब) उत्पादन बढ़ाने से
(स) विशुद्ध कार्य और निष्कपट संचार से
(द) विज्ञापन से

Fill in the blanks:

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए:

7. The code of ethics was adopted by the IPRA in the year
आईपी आर ए द्वारा आचारसंहिता को सन्..... में ग्रहण किया गया।
8. IGNOU was set up in the year
इग्नू की स्थापना वर्ष में हुई।
9. NCERT stands for
एन सी ई आर टी से तात्पर्य है
10. Corporate culture means
कॉरपोरेट कल्चर से आशय है