

Roll No

834

B.T.S. (Final Year) Examination 2010

TS- 01

(Elective Course/ऐच्छिक पाठ्यक्रम)

(Foundation Course in Tourism)

(पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम)

Time: 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks: 70

पूर्णांक : 70

Section –A/भाग– क

1. Fill in the blanks.

(10x1=10 Marks)

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।

- Mohenjodaro is the largest site of Harappan Civilization which is situated on the banks ofriver. (Beas/Indus)
मोहनजोदड़ों हड़प्पन सभ्यता का सबसे बड़ा स्थल है जो कि नदी के किनारे स्थित है। (ब्यास/सिन्ध)
- Taj Festival is organized at (Delhi/Agra)
ताज महोत्सव में मनाया जाता है। (दिल्ली/आगरा)
- City Code for Mumbai is (BOM/BLR)
मुम्बई शहर का कोड है। (BOM/BLR)
- A statement issued to be published or broadcasted by the Media as News is known as (Press release/Press Conference)
संचार माध्यमों में प्रचारित-प्रसारित होने के लिए जारी किये गये वक्तव्य को कहते हैं। (प्रेस विज्ञप्ति/संवाददाता सम्मेलन)
- The origin of Sikh faith is traced to (Guru Nanak Dev/ Guru Govind Singh)
सिक्ख धर्म के संस्थापक थे। (गुरुनानक देव/गुरु गोविन्द सिंह)
- highways are the principal routes connecting the Union Capital with the State Capitals. (National/State)
..... राजमार्ग वे प्रमुख मार्ग हैं जो देश की राजधानी को राज्य की राजधानियों से जोड़ते हैं। (राष्ट्रीय/राज्य)
- Which festival of Muslims is related to sacrifice? (ID-UL-ZUHA/ID-UL-Fitar)
मुस्लिम धर्म का कौन सा पर्व बलि प्रथा से संबंधित है ? (ईद-उल्-जुहा/ईद-उल्-फितर)
- Service is usually rendered at the Premises. (Provider's/ Customer's)
सेवाएं के परिसर में ही प्रदान की जाती है। (उपलब्ध कराने वाले/उपभोक्ता)
- A Souvenir Shop in a tourist destination is a product. (Core, Peripheral)
किसी पर्यटक स्थल में एक सोवेनियर की दुकान उत्पाद होता है। (मुख्य/गौण)
- Media Costs are (rigid/ negotiable)

संचार माध्यम की दरें(स्थिर होती है/बदली जा सकती है)

Section –B

भाग– ख

2. Attempt any five questions.

(5x4=20 Marks)

किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. Why are special permits required?
विशेष प्रवेश अनुमति क्यों लेनी पड़ती है ?
2. Name four dance forms of India along with their state of origin?
भारत की चार नृत्य कलाओं का नाम एवं उनका उद्गम स्थल बताइये।
3. Why do people go to hill stations in summer?
गर्मी के दिनों में लोग पहाड़ पर क्यों जाते हैं ?
4. What is the need for tourism policy?
पर्यटन नीति क्यों आवश्यक है ?
5. Mention the duties of a salesperson?
विक्रय प्रतिनिधि के कर्तव्यों का उल्लेख कीजिए।
6. Mention the malpractices in shopping?
खरीददारी में धोखा धड़ी कैसे होती है ?

Section –C

भाग– ग

3. Attempt any five questions.

(5x8=40 Marks)

किन्हीं पांच प्रश्नों को हल कीजिए।

1. Describe the effects of pollution on tourism?
पर्यटन पर प्रदूषण के पड़ने वाले प्रभाव का वर्णन कीजिए।
2. What is the difference between a travel agency and a tour operator? Name a few renowned tour operators.
ट्रैवल एजेंसी और टूर ऑपरेटर में क्या अंतर है। कुछ प्रसिद्ध टूर ऑपरेटर के नाम बताइए।
3. How do the various Non-governmental Organizations (NGO's) help the weaker sections of the Crafts Men?
विविध गैर सरकारी संस्थाएँ किस प्रकार गरीब शिल्पियों की सहायता करते हैं।
4. What is the role of newspapers and magazines in disseminating tourism information?
पर्यटन संबंधी सूचना विज्ञापित करने में समाचार पत्रों और पत्रिकाओं की क्या भूमिका है ?
5. Describe the effect of tourism on the local culture of a destination?
पर्यटन किस प्रकार एक स्थल की स्थानीय संस्कृति को प्रभावित करता है ?
6. Write a note on the handicrafts of India?
भारत के हस्तशिल्प पर टिप्पणी कीजिए ?
7. How tourism is dependent on transport industry?
पर्यटन किस प्रकार परिवहन उद्योग पर निर्भर है ?
8. Describe the obstacles in the tourism development.
पर्यटन के विकास में आने वाले अवरोधकों का वर्णन कीजिए।