

Roll No

913

B.T.S. (Final Year) Examination 2010

TS- 06

(Elective Course/ऐच्छिक पाठ्यक्रम)

Tourism Marketing/ पर्यटन विपणन

Time: 3 Hours

Maximum Marks : 70

Section –A

भाग– क

1. Fill in the blanks.

(10x1=10 Marks)

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।

- i. There is more rush on in the Museum or a resort.
किसी संग्रहालय या रिसॉर्ट में सप्ताह के में ज्यादा भीड़ होती है।
- ii. Foreign tourists who stay at least for for hours in India are International Visitors
विदेशी पर्यटक जो भारत में कम से कम घण्टे ठहरते हैं, को अन्तर्राष्ट्रीय आगन्तुक कहा जाता है।
- iii. Survey that contacts every member of the population issurvey.
..... सर्वेक्षण ऐसा सर्वेक्षण होता है जिसमें जनसंख्या में प्रत्येक सदस्य से सम्पर्क किया जाता है।
- iv., and are the four cornerstones of the marketing Mix.
..... औरविपणन मिश्र के चार आधार स्तम्भ हैं।
- v. is a person or organization which operates a package tour prepared by tour wholesalers.
..... एक व्यक्ति या संगठन है जो थोक पर्यटन विक्रेताओं द्वारा तैयार भ्रमण पैकेज संचालित करते हैं।
- vi. Maharashtra's famous prasad for Ganesh Chaturthi is , a sweet.
महाराष्ट्र में गणेश चतुर्थी के अवसर पर प्रसाद के रूप में चढ़ाया जाता है।
- vii. The airlines product is extremely as it cannot be stored for future sales.
एयर लाइन्स उत्पाद तुरंत होने वाला उत्पाद है इसलिए इसे बाद में बेचने के लिए सुरक्षित नहीं रखा जा सकता है।
- viii. Is a tourist train run jointly by Indian Railways and tourism department?
..... भारतीय रेल और पर्यटन विभाग द्वारा संयुक्त रूप से चलाई जाने वाली पर्यटक ट्रेन है।
- ix. has a basic objective of encouraging tourism in the country.
..... का मूल उद्देश्य देश में पर्यटन का विकास करना है।
- x. The first Yatri Niwas was constructed in the Janpath area of
सबसे पहला यात्री निवास का निर्माण के जनपथ क्षेत्र में किया गया था।

Section –B

भाग– ख

2. Write short notes on the following. Attempt any five.

(5x4=20 Marks)

किन्हीं पांच पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए।

- i. Discuss the Delhi Haat Project?
दिल्ली हाट परियोजना पर चर्चा करें।
- ii. Explain Product life cycle?
उत्पाद जीवन चक्र को समझाइए
- iii. What are trade fairs and travel marts?
व्यापार मेले और ट्रेवल मार्ट क्या है ?
- iv. What do you understand by Familiarization tours?
परिचय यात्राओं से आप क्या समझते हैं ?
- v. Define Yatri Niwas ?
यात्री निवास को परिभाषित कीजिए ?
- vi. Define Market segmentation?
बाजार – प्रखण्डन को परिभाषित कीजिए ?

Section –C

3. Essay type questions. Attempt any five

(5x8=40 Marks)

निबन्धात्मक प्रश्न, किन्हीं पांच का उत्तर दें।

1. Explain Eco-tourism and sustainable tourism.
पारिस्थितिकी पर्यटन और दीर्घजीवी पर्यटन को स्पष्ट कीजिए।
2. Seasonality in tourism is a problem as well as a boon comment.
पर्यटन में मौसमयिता समस्या भी है, वरदान भी।। टिप्पणी कीजिए।
3. What role do the NGO's play in tourism industry?
पर्यटन उद्योग में गैर सरकारी संगठनों की क्या भूमिका है।
4. What is the role of technology in tourism marketing?
पर्यटन विपणन में प्रौद्योगिकी की क्या भूमिका है ?
5. What are the emerging trends in Domestic tourism?
घरेलू पर्यटन में पनप रही प्रवृत्तियाँ क्या है ?
6. What do you understand by alternative accommodation? What are its various forms?
वैकल्पिक आवासीय व्यवस्था से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न प्रकारों का उल्लेख कीजिए।
7. Discuss four flavours of Indian Food?
भारतीय व्यंजनों के चार स्वादों का उल्लेख कीजिए।
8. Discuss the role of commissions and discounts.
कमीशन और छूट की भूमिका का विवेचन कीजिए।