

mass communication

Con/77-07.

April 07
(3 Hours)

JL-705

[Total Marks : 100

- N.B. : (1) Attempt all questions.
(2) All questions carry equal marks.

1. (a) What is mass communication ? Explain the scope and objectives of mass communication.
Or
(b) Discuss the role of mass communication in Indian society today.
2. (a) Discuss the growth and development of Indian journalism after India's independence.
Or
(b) What is reporting ? How different it is from "editing" of a news in newspaper ?
3. (a) What functions do Radio and T.V./Films perform as popular mass media today ?
Or
(b) What is film censorship ? Can it always be justified ? (Give examples of some recent films which have been censored.)
4. (a) Do advertisements in India portray a real picture of women in our society ?
Or
(b) Do you agree with the view that mass media contribute to social change ?
5. Write short notes on (any two) :
 - (a) Folk culture of Maharashtra
 - (b) Journalistic ethics
 - (c) Popularity of Hindi films
 - (d) Investigative journalism
 - (e) TV and Films.

(मराठी भाषांतर)

सूचना : सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

१. (अ) बहुजन संज्ञापन म्हणजे काय ? त्याचे उद्देश आणि लक्ष्य कोणते ? स्पष्ट करा.
किंवा
(ब) आधुनिक भारतीय समाजातील 'बहुजन संज्ञापना' ची भूमिका कोणती आहे ? साधार स्पष्ट करा.
२. (अ) स्वातंत्र्योत्तर भारतीय पत्रकारीतेची वाढ आणि विकास याबद्दल माहिती सांगा.
किंवा
(ब) वृत्तसंपादन म्हणजे काय ? वृत्तसंपादन हे वृत्त गोळा करणे यापेक्षा वेगळे कसे आहे ?
३. (अ) 'लोकप्रिय बहुजनसंज्ञापन' म्हणून रेडिओ आणि टेलिव्हिजन / फिल्म हे कार्य कसे करते ?
किंवा
(ब) चित्रपट नियंत्रण म्हणजे काय ? चित्रपट नियंत्रण आवश्यक आहे का ? नियंत्रण लागू झालेल्या काही चित्रपटांची नावे सांगा.
४. (अ) आजच्या जाहिरातीमध्ये आपल्या समाजात स्त्रीचे खरे स्वरूप दाखविले जाते का ? स्पष्ट करा.
किंवा
(ब) "प्रसारमाध्यमे" सामाजिक बदलाला हातभार लावतात ? या मताशी तुम्ही सहमत आहात का ?
५. कोणत्याही दोनवर टिपा लिहा :-
 - (अ) महाराष्ट्रातील लोक संस्कृती
 - (ब) पत्रकारीतेची नैतिकता
 - (क) हिन्दी चित्रपटाची लोकप्रियता
 - (ड) अन्वेषण पत्रकारिता
 - (इ) दूरचित्रवाणी आणि चित्रपट.