

# Advertising

AP/07

JL-915

Con.74-07.

( 3 Hours )

[ Total Marks : 100

- N.B. (1) Attempt any five questions.  
 (2) Figures to the right indicate full marks.
1. (a) Define advertising and explain its salient features. 10  
 (b) Explain the role of advertising in the marketing mix. 10
  2. (a) Is advertising an economic waste ? What are the main causes of waste in advertising ? 10  
 (b) "Advertising raises the standard of living". Comment. 10
  3. (a) How far is consumer research necessary for advertising planning ? 10  
 (b) Explain the different methods of setting advertising budget. 10
  4. (a) Distinguish between Pre-testing methods and Post-testing methods. 10  
 (b) Explain the functions of A.B.C. 10
  5. (a) Explain the various approaches to product positioning strategy. 10  
 (b) What considerations would you take in designing media strategy ? 10
  6. (a) Explain the merits and demerits of TV advertising. 10  
 (b) Explain the steps in involved in advertising campaign planning. 10
  7. (a) Distinguish between buying motives and selling points. 10  
 (b) "Visualisation plays a vital role in the construction of advertising". Discuss. 10
  8. (a) What role does an illustration play in advertising ? 10  
 (b) Explain the different types of copy. 10
  9. (a) Explain the merits and demerits of direct mail advertising. 10  
 (b) Explain the functions of an advertising agency. 10
  10. Write short notes on any four of the following :- 20
    - (a) Public relation advertising.
    - (b) Product life cycle.
    - (c) AIDA Formula.
    - (d) Demerits of radio advertising.
    - (e) Video advertising.
    - (f) Advertising appeal.

[ TURN OVER

- सूचना : (१) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
 (२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

१. (अ) जाहिरात कलेची व्याख्या द्या. जाहिरातीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. १०  
 (ब) विपणन मिश्र मधील जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा. १०
२. (अ) जाहिरात आर्थिक अपव्यय आहे काय ? जाहिरातीतील अपव्ययाची प्रमुख कारणे कोणती ? १०  
 (ब) 'जाहिरातीमुळे राहणीमानाच्या दर्जात सुधारणा होते'. चर्चा करा. १०
३. (अ) जाहिरात नियोजनासाठी ग्राहक संशोधनाची आवश्यकता सांगा. १०  
 (ब) जाहिरात अंदाजपत्रक तयार करण्याच्या पद्धती स्पष्ट करा. १०
४. (अ) जाहिरातीमधील पूर्व चाचणी आणि पश्चात चाचणी या मधील फरक स्पष्ट करा. १०  
 (ब) ए.बी.सी. ची कार्ये स्पष्ट करा. १०
५. (अ) विविध प्रकारचे वस्तुगुण मांडणी डावपेच स्पष्ट करा. १०  
 (ब) जाहिरात माध्यम डावपेच ठरविताना कोणते घटक विचारात घ्याल ? १०
६. (अ) दूरदर्शन जाहिरातीचे गुण दोष स्पष्ट करा. १०  
 (ब) जाहिरात मोहिम नियोजनातील टप्पे स्पष्ट करा. १०
७. (अ) क्रयप्रेरणा व विक्री मुद्दे यातील फरक स्पष्ट करा. १०  
 (ब) 'दृष्यमानतेची जाहिरातीतील भूमिका महत्त्वाची असते'. चर्चा करा. १०
८. (अ) जाहिरातीमधील चित्रांची भूमिका कोणती ? १०  
 (ब) जाहिरात मजकूराचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. १०
९. (अ) प्रत्यक्ष टपाल जाहिरातीचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. १०  
 (ब) जाहिरात संस्थेची कार्ये स्पष्ट करा. १०
१०. खालीलपैकी कोणत्याही चारांवर टिपा लिहा :- २०  
 (अ) जनसंपर्क जाहिरात  
 (ब) वस्तुजीवन चक्र  
 (क) ए.आय.डी.ए. सूत्र  
 (ड) आकाशवाणी जाहिरातीचे दोष  
 (इ) व्हिडीओ जाहिरात  
 (फ) जाहिरात निवेदन.