

Con. 87-08.

S.Y.B.O.
Mc88 Communication
April 2008
(3 Hours)

KK-1422
[Total Marks : 100]

N. B. : (1) Attempt all questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Define "Mass Communication". Discuss the role of "Mass Communication" in Indian Society today.

Or

(b) What is "Mass Communication" ? Discuss the scope and objectives of Mass Communication as a discipline.

2. (a) Analyse in detail the growth and development of Indian Journalism after India's independence.

Or

(b) "Editing and reporting are specialised jobs for journalists".—Elucidate.

3. (a) What is "Film Censorship" ? Give examples of some films which have been censored.

Or

(b) What functions do radio, T. V. and films perform as popular mass media today ?

4. (a) Write in detail about the portrayal of women in our society by advertisements in Indian Media ?

Or

(b) Discuss the merits and de-merits of "Advertising".

5. Write short notes on any two :—

(a) Popularity of Hindi films. (d) TV Serials.

(b) Code of conduct for Journalists. (e) Investigative Journalism.

(c) Folk Music.

(मराठी रूपांतर)

सूचना : (1) सर्व प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) "बहुजन संज्ञापन" ची व्याख्या सांगा. भारतीय समाजात त्याची भूमिका काय आहे ?

किंवा

(ब) "बहुजन संज्ञापन" म्हणजे काय ? त्याचे पाठविषय म्हणून उद्देश अति लक्ष्य काय ?

2. (अ) स्वातंत्र्योत्तर भारतीय पत्रकारितेची वाढ आणि विकास याबद्दल माहिती सांगा.

किंवा

(ब) "वृत्तसंकलन आणि वृत्तसंपादन" हे एक विशेष प्रकाराचे प्राविष्ट्य आहे. उदाहरणासह स्पष्ट करा.

3. (अ) 'चित्रपट नियंत्रक' म्हणजे काय ? नियंत्रण लागू झालेल्या काही (नवीन) चित्रपटांची नांवे लिहा.

किंवा

(ब) 'लोकप्रिय बहजन संज्ञापन' म्हणन रेडिओ आणि टेलिविजन/फिल्म हे कार्य कसे करते ?

4. (अ) आजच्या जाहिरीतीमध्ये आपल्या समाजात स्रीचे खरे स्वरूप दाखविले जाते का, सविस्तर माहिती सांगा.

किंवा

(ब) जाहिरातीचे काही फायदे तोटे सांगा. उदाहरणासह स्पष्ट करा.

5. खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंवर टिपा लिहा :-

(अ) हिंदी चित्रपटांची लोकप्रियता

(ब) पत्रकारांसाठी आचारसंहिता

(क) लोकसंगीत

(ड) दूरदर्शन मालिका

(इ) अन्वेषण पत्रकारिता.