

S.Y. B.A.  
Advertising  
Nov-2008

**N.B. :** (1) Attempt any **five** questions.  
(2) **Figures** to the **right** indicate **full** marks.

1. (a) Define advertising. Explain its advantages. 10  
(b) Explain the role of advertising in the marketing mix. 10
2. (a) What are the causes of waste in advertising ? 10  
(b) Explain the effects of advertising on production cost and distribution cost. 10
3. (a) Explain the merits and demerits of market segmentation. 10  
(b) What factors are considered while preparing advertising budget ? 10
4. (a) What are headlines ? Explain different types of headlines. 10  
(b) Explain post testing methods of measuring advertising effectiveness. 10
5. (a) What is media planning ? Explain its significance. 10  
(b) Discuss product life cycle. 10
6. (a) Explain factors affecting choice of media. 10  
(b) Define product positioning. Explain its benefits. 10
7. (a) Explain merits and demerits of direct mail advertising. 10  
(b) Distinguish between Trade Marks and Brands. 10
8. (a) Explain different types of advertising copies. 10  
(b) What are features of good posters ? 10
9. (a) What is advertising agency ? Explain its functions. 10  
(b) What are functions of layout in advertising ? 10
10. Write short notes on any **four** of the following :- 20
  - (a) Product Research
  - (b) Buying Motives
  - (c) ABC
  - (d) AIDA Formula
  - (e) Advertising and standard of living
  - (f) Market Research.

[TURN OVER

(मराठी रूपांतर)

सूचना : (१) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

(२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

१. (अ) जाहिरात कलेची व्याख्या द्या. तिचे फायदे स्पष्ट करा. १०  
(ब) विपणन मिश्रमधील जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा. १०
२. (अ) जाहिरातीच्या अपव्याची कारणे कोणती ? १०  
(ब) जाहिरातीचे उत्पादन खर्चावर आणि वितरण खर्चावर होणारे परिणाम स्पष्ट करा. १०
३. (अ) बाजारपेठ विभागणीचे फायदे व तोटे सांगा. १०  
(ब) जाहिरात अंदाजपत्रक तयार करताना कोणत्या घटकांचा विचार करावा लागतो ? १०
४. (अ) शीर्षक म्हणजे काय ? शीर्षकाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. १०  
(ब) जाहिरातीच्या परिणामकारकतेची पश्चात चाचणी पध्दत स्पष्ट करा. १०
५. (अ) माध्यम नियोजन म्हणजे काय ? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. १०  
(ब) वस्तू जीवनचक्राविषयी चर्चा करा. १०
६. (अ) जाहिरात माध्यमाची निवड करताना कोणत्या घटकांचा विचार करावा लागतो ? १०  
(ब) वस्तूगुण मांडणीची व्याख्या करा. तिचे फायदे स्पष्ट करा. १०
७. (अ) प्रत्यक्ष टपाल जाहिरातीचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. १०  
(ब) फरक स्पष्ट करा - ट्रेडमार्क व ब्रांड. १०
८. (अ) जाहिरात मजकूराचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. १०  
(ब) चांगल्या फलकाची वैशिष्ट्ये कोणती ? १०
९. (अ) जाहिरात मध्यस्थ संस्था म्हणजे काय ? तिची कार्ये स्पष्ट करा. १०  
(ब) जाहिरात आराखड्याची कार्ये कोणती ? १०
१०. खालीलपैकी कोणत्याही चारांवर टिपा लिहा :- २०  
(अ) वस्तु संशोधन (ब) क्रय प्रेरणा  
(क) ए. बी. सी. (ड) ए.आय.डी.ए फर्म्युला  
(इ) जाहिरात आणि राहणीमानाचा दर्जा (फ) बाजार संशोधन.