

PG-218

MCO-2

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –
JUNE 2009.**

(AY 2003-04 to CY 2004 batches only)

First Year

Commerce

MARKETING AND MARKETING RESEARCH

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

1. State the importance of marketing.

அங்காடியிலின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

2. List out the components of product mix.

பொருள் கலவையின் முக்கிய கூறுகளை வரிசைப்படுத்துக.

3. State the objectives of pricing.

விலை நிர்ணயத்தலின் நோக்கங்களைக் கூறுக.

4. State the advantage of advertising research.

விளம்பர ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகளைக் கூறுக.

5. What do you mean by questionnaire?

வினாப்பட்டியல் என்பதன் பொருள் என்ன?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What are the methods of market segmentation?

சந்தைப்பிரித்தலின் முக்கிய முறைகள் யாவை?

7. Explain the major components of Marketing Mix.

சந்தையிடுகை கலவையின் முக்கிய கூறுகளை விவரி.

8. Discuss the essential qualities of a salesman.

ஒரு விற்பனைப் பணியாளரின் முக்கியமான குணநலன்களை விவரி.

9. State the main features of the consumer protection Act 1986.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் 1986 இன் முக்கியமான அம்சங்களை கூறுக.

10. Explain the functions of the wholesalers.

மொத்த விற்பனையாளர்களின் பணிகளை விவரி.

11. Explain the scope and benefits of marketing research.

சந்தையிடுகை ஆய்வின் பரப்பையும் மற்றும் பயன்களையும் விவரி.

12. Discuss the objectives and importance of packaging.

பொதிவு செய்வதன் நோக்கங்களையும் மற்றும் முக்கியத்துவங்களையும் விவரி.

HowToExam.com