

**PG-225**

**MCO-9**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JUNE 2009.**

(AY 2003-04 and CY 2004 batches only)

**Second Year**

**INTERNATIONAL MARKETING**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

Answer any **THREE** questions.

1. Mention any five activities involved in International Marketing.

ஏதேனும் ஐந்து பன்னாட்டு அங்காமிடுதலின் நடவடிக்கைகளை குறிப்பிடுக.

2. Write notes on UNCTAD.

குறிப்பு எழுதுக UNCTAD.

3. Explain the goals of ECGC.

ஏற்றுமதி கடன் உத்திரவாத நிறுமத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

4. How would you classify the World Market?

பன்னாட்டு சந்தையை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்?

5. What do you understand by the term 'Hedging'?

'இடர் காப்பு வேலியிடல்' என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Critically evaluate the functions of Credit Guarantee Corporation.

கடன் ஈட்டுறுதிக் கழகத்தின் செயல்பாடுகள் பற்றி திறனாய்வு செய்ய்க.

7. Discuss the documents used in Foreign Trade.

அயல் நாட்டு வணிகத்தில் பயன்படும் ஆவணங்கள் பற்றி விவரி.

8. Explain the major problem in International Marketing.

உலக வர்த்தக சந்தையின் முக்கிய தடைகளை விளக்குக.

9. What are the various types of Letter of Credit?

கடன் உறுதிச் சான்றிதழின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

10. Write notes on :

(a) Quotas

(b) Tariffs.

குறிப்பு வரைக :

(அ) வாணிப ஒதுக்கீடுகள்

(ஆ) வரிகள்.

11. Explain the term 'Product Life Cycle'.

'பொருள் ஆயுள் சுழற்சி' பற்றி விளக்குக.

12. Explain the factors affecting pricing decision.

விலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.