

PG-230

MCO-14

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –
JUNE 2009.**

(AY 2004–05 batch onwards)

Commerce

First Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

All questions carry equal marks.

1. Define Marketing and comment on various functions of Marketing.

சந்தையியல் இலக்கணம் கூறி, சந்தையியலின் வெவ்வேறு செயல்பாட்டினை விவரி.

2. Differentiate Marketing objectives with Marketing strategies.

சந்தையியல் குறிக்கோள் மற்றும் சந்தையியல் தந்திரங்கள் – வேறுபடுத்துக.

3. Discuss the service branding strategy.

சேவை வர்த்தக குறியிடுதல் முறைகள் பற்றி விவரி.

4. Explain Penetration Pricing.

ஊடுருவுதல் விலை பற்றி விளக்குக.

5. How a distribution channel can be compensated?

விநியோக நெறியாளர்களை எந்தெந்த முறைகளில் ஈடுகட்டலாம்?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Discuss the role of environmental factors that affect Marketing functions and explain how they affect Marketing functions?

சந்தையியல் செயல்பாட்டினை பாதிக்கும் சூழல் காரணிகள் யாவை? அவை எவ்வாறு சந்தையின் செயல்பாட்டினை பாதிக்கின்றன – விவரி.

7. Discuss various stages involved in the Marketing Research Process.

சந்தையியல் ஆய்வு முறையில் உள்ள வெவ்வேறு படிகளை விவரி.

8. Define Market Segmentation and explain different Market Segmentation Methods.

சந்தை பகுப்பாய்வு இலக்கணம் மற்றும் வெவ்வேறு சந்தை பகுப்பாய்வு முறைகளை விவரி.

9. What are the factors to be considered while fixing a price of a product?

ஒரு பொருளின் விலை நிர்ணயம் செய்யும்போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

10. Discuss the Marketing strategy to be followed in the Product Maturity Stage.

ஒரு பொருளின் முதிர்வு நிலையில் பின்பற்ற வேண்டிய சந்தை தந்திரங்கள் – விவரி.

11. Discuss the role of wholesaler and retailer in the channel of distribution.

சந்தையியல் விநியோக முறையில் மொத்த வியாபாரி மற்றும் சில்லரை வியாபாரிகள் பங்கு பற்றி விவரி.

12. List out the difference between Consumer Advertising and Industrial Advertising.

நுகர்வோர் விளம்பரத்திற்கும் ஒரு தொழில் விளம்பரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை பட்டியலிட்டு காட்டு.

HowToExam.com