

**UG-648**

**BECAL-11**

**B.A. DEGREE EXAMINATION – JUNE, 2009.**

**First Year**

**(AY 2005–06 batch onwards)**

**Economics**

**ECONOMICS OF MARKETING**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**1. List out the objectives of marketing.**

சந்தையியலின் குறிக்கோள்களை எழுதுக.

**2. What are the factors influencing consumer behaviour?**

நுகர்வோர் போக்கில் மாறுதலை ஏற்படுத்தும் முக்கியமான காரணிகள் யாவை?

**3. What is Market Aggregation?**

சந்தை ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?

4. Discuss the factors determining product mix.

பொருட் கலவையின் பரிமானத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை ஆய்க.

5. What are the objectives of pricing decisions?

விலை நிர்ணயத் தீர்மானங்களின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR of the following.

6. Describe the various elements of marketing system.

சந்தையியலின் சிறப்புக் கூறுகளை எழுதுக.

7. Consumer satisfaction leads to better sales — Explain.

நுகர்வோரின் மன நிறைவு விற்பனையை பெருக்க வழி வகுக்கிறது – விளக்குக.

8. What are the various stages in product life cycle?

பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு பருவங்கள் யாவை?

9. Discuss the types of pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் வகைகளை ஆய்க.

10. Examine the factors influencing channel decisions.

பகிர்ந்தளித்தல் தீர்மானத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவரி.

11. State the factors governing the selection of the media.

விளம்பர சாதனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கவனிக்க வேண்டிய காரணங்களை எழுதுக.

12. Discuss the need for a marketing information system.

சந்தையிடுகைச் செய்தி முறையின் அவசியத்தை ஆய்க.

---

*HowToExam.com*