



**MCJ (P) 105 (O)**

**First Year M.A. Degree Examination in Mass Communication  
and Journalism, June 2010  
(Old Scheme)**

**Paper – V : APPLIED COMMUNICATION**

**ಪತ್ರಿಕೆ – V : ಅನ್ವಯಿಕ ಸಂವಹನ**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Note :** 1) *All questions carry equal marks.*

2) *Answer any ten questions.*

**ಸೂಚನೆ :** 1) ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

2) ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the various concepts of development.

ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Which model of development, according to you, is best suited for India ? Justify your preference.

ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಕಾರ, ಭಾರತಕ್ಕೆ ಅತ್ಯಂತ ಸೂಕ್ತವಾದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾದರಿ ಯಾವುದು ? ನಿಮ್ಮ ಆದ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಿ.

3. Can mass media change the Indian society ? Elaborate your views.

ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾರತೀಯ ಸಮಾಜವನ್ನು ಬದಲಿಸಬಲ್ಲವೇ ? ನಿಮ್ಮ ಅನಿಸಿಕೆಗಳನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ತಿಳಿಯಪಡಿಸಿ.

4. Discuss the environmental coverage by the Indian media.

ಭಾರತೀಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪರಿಸರ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5. Discuss the developmental role of print media in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಕುರಿತಂತೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. Assess the importance of advertising in a modern society.

ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಿ.

7. Compare and contrast different types of advertising.

ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಹೋಲಿಸಿ, ಭಿನ್ನತೆಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

8. How do you write a print ad copy ? Explain.

ನೀವು ಮುದ್ರಣ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಬರೆಯುವಿರಿ ? ವಿವರಿಸಿ.

**P.T.O.**

**MCJ (P) 105 (O)**



9. How do you plan an advertising campaign against child labour ? Detail.  
ಬಾಲ ಕಾರ್ಮಿಕತೆಯ ವಿರುದ್ಧ ಜಾಹೀರಾತು ಆಂದೋಲನವನ್ನು ನೀವು ಹೇಗೆ ಆಯೋಜಿಸುವಿರಿ ? ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
10. Outline the nature and scope of public relations.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸ್ವಭಾವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ರೂಪುರೇಷೆ ನೀಡಿ.
11. Amplify press conference as a tool of public relations.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧನವಾಗಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಮಣಗಳನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ನಿರೂಪಿಸಿ.
12. What is corporate communication ? Discuss.  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.
13. Analyse the techniques of freelancing.  
ಹವ್ಯಾಸಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
14. Identify the functions of feature syndicates.  
ನುಡಿಚಿತ್ರ ಲೇಖನೋದ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
15. Write short notes on **any two** :  
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
- a) Slogans  
ಘೋಷಣೆಗಳು
- b) Rate card  
ದರ ಪಟ್ಟಿ
- c) Modernisation  
ಆಧುನೀಕರಣ
- d) Science features.  
ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನುಡಿಚಿತ್ರಗಳು.