



MCJ (P) 105

**M.A. (Previous) Examination, June 2010
(SIM Scheme) (New Scheme)
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
Paper – V : Applied Communication**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90

Note : Answer all Sections.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ಭಾಗಗಳನ್ನೂ ಉತ್ತರಿಸಿ.

SECTION – A

ಭಾಗ – ಎ

Answer **any three** of the following :

(3×15=45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. Briefly explain various types of advertising.
ಜಾಹಿರಾತಿನ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
2. Assess the role of mass media in the cause of environmental protections.
ಪರಿಸರ ಸಂರಕ್ಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
3. Define public. Explain different public for public relations.
'ಸಾರ್ವಜನಿಕ' ವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ವಿವಿಧ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Examine the merits and demerits of advertisements on Internet.
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಜಾಹಿರಾತಿನ ಸಾಧಕ-ಬಾಧಕಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
5. Explain any two models of development.
ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – B

ಭಾಗ – ಬಿ

Answer **any three** :

(3×10=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

6. What are the techniques of producing a TV commercial ? Detail.
ಟಿವಿ ಜಾಹಿರಾತು ನಿರ್ಮಾಣದ ತಂತ್ರಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



MCJ (P) 105

7. Describe the significance of outdoor advertising. Exemplify.

ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹಿರಾತಿನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

8. Why the campaigns like 'Mera Bharath Mahan' were failed ?

'ಮೇರಾ ಭಾರತ್ ಮಹಾನ್'ನಂತಹ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆಂದೋಲನಗಳು ಏಕೆ ವಿಫಲವಾಗಿವೆ ?

9. Identify the career prospects of free-lancing in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಹವ್ಯಾಸಿ ಬರವಣಿಗೆಯ ವೃತ್ತಿಪರ ಭವಿಷ್ಯವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

10. Delineate the tools of Corporate Communication.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಸವಿವರವಾಗಿ ತಿಳಿಯಪಡಿಸಿ.

SECTION – C

ಭಾಗ – ಸಿ

Write the short notes on **any three** of the following :

(3×5=15)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

11. Public service advertising

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹಿರಾತು

12. Community Relations

ಸಮುದಾಯ ಬಾಂಧವ್ಯ

13. P.R.S.I.

ಪಿ.ಆರ್.ಎಸ್.ಐ.

14. PR Ethics

ಪಿ ಆರ್ ನೀತಿಸಂಹಿತೆ

15. House Journals.

ಸದನ ಸಂಚಿಕೆಗಳು.