



MCJ (F) 106 (O)

**Final Year M.A. Degree Examination in Mass Communication and
Journalism, June 2010**

(Old Scheme)

Paper – VI : SPECIALISED COMMUNICATION

Paper – VI : ವೈಶೇಷಿಕ ಸಂವಹನ

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Note : 1) Answer any ten questions.

2) All questions carry equal marks.

ಸೂಚನೆ: 1) ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ.

2) ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

1. Discuss the imbalance in international news flow.

ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸುದ್ದಿ ಹರಿವಿನಲ್ಲಿ ಇರುವ ಅಸಮತೋಲನವನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

2. Examine communication as a human right.

ಮಾನವ ಹಕ್ಕಾಗಿ ಸಂವಹನವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

3. Can UNESCO help establish a new international communication order ? Explore the possibilities.

ಹೊಸ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಂವಹನ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಯುನೆಸ್ಕೋ ಸಹಾಯಕಾರಿ ಆಗಬಹುದೇ ? ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಅನ್ವೇಷಿಸಿ.

4. Suggest ways and means to make Indian news agencies truly international.

ಭಾರತೀಯ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ನೈಜ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನಾಗಿ ರೂಪಿಸಲು ಮಾರ್ಗೋಪಾಯಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.

5. Critically assess the relevance of the recommendations of the MacBride Commission.

ಮ್ಯಾಕ್ ಬ್ರೈಡ್ ಆಯೋಗದ ಶಿಫಾರಸ್ಸುಗಳ ಯುಕ್ತಾಯುಕ್ತತೆಯನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಿ.

6. Explain the eastern perspectives of culture.

ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಪೌರ್ವಾತ್ಯ ಆಯಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Elaborate the western concept of communication.

ಪಾಶ್ಚಿಮಾತ್ಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.

P.T.O.

MCJ (F) 106 (O)



8. Do mass media promote mass culture ? Justify your views.

ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಸಮೂಹ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುತ್ತವೆಯೇ ? ನಿಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.

9. Find out the relationship between media and market forces.

ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿಗಳ ನಡುವಿನ ಬಾಂಧವ್ಯವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

10. What are the methods of marketing ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆದಾರಿಕೆಯ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು ?

11. Outline the scope for retailing in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಗೆ ಇರುವ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ರೂಪುರೇಷೆ ನೀಡಿ.

12. Discuss the different aspects of marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿವಿಧ ಮುಖಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

13. What are the advantages of institutional financing ? List them.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ? ಅವುಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

14. Evaluate the status of financial journalism in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಆರ್ಥಿಕ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಸ್ಥಾನಮಾನವನ್ನು ವಿವೇಚಿಸಿ.

15. Write short notes on **any two** :

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

a) The Economic Times.

ದಿ ಎಕನಾಮಿಕ್ ಟೈಮ್ಸ್.

b) Language and culture.

ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಕೃತಿ.

c) Primary values.

ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳು.

d) Media and product promotion.

ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಉತ್ತೇಜನ.