



O 214/CS

Second Year B.A./B.Com. Examination, May/June 2010
(Revised SIM Scheme)
Application Oriented Course
CONSUMER STUDIES

Time : 3 Hours

Max Marks : 75

SECTION – A

Answer **any three** of the following in not more than **3** pages **each** question carries **10** marks : **(3×10=30)**

1. What are consumer organization ? Discuss the advantages of such organizations.
2. Explain the procedure of filing a complaint in a consumer court.
3. Discuss the growth and impact of consumerism in India.
4. Outline the basic features of Environment Protection Act.
5. Discuss the rights and responsibilities of consumers.

SECTION – B

Answer **any five** of the following in not more then **one** page **each** question carries **5** marks. **(5×5=25)**

6. Discuss the various provisions under Consumer Protection Act.
7. Explain the role of consumer forums in addressing the consumer grievances.
8. Discuss the trends in consumer moment in India.

P.T.O.



9. Give an account on social responsibilities of the organizations.
10. Explain with example the role played by media in creating an awareness among consumers.
11. Outline the role of Government in preventing food adulteration.
12. Explain the various circumstances in which consumers are cheated by the companies.

SECTION – C

Answer **any five** questions **each** question carries **4** marks :

13. Write short notes on :
 - a) Public interest litigation
 - b) Caveat emptor
 - c) Consumerism
 - d) District forum
 - e) Consumer dynamics
 - f) Misleading advertisements
 - g) Consumer environment

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ
ಭಾಗ – ಎ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಮೂರು ಪುಟಕ್ಕೆ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **10** ಅಂಕಗಳು :

1. ಅನುಭೋಗಿ ಸಂಘಟನೆಗಳು ಯಾವುವು ? ಅಂತಹ ಸಂಘಟನೆಗಳ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. ಗ್ರಾಹಕ ನ್ಯಾಯಾಲಯದಲ್ಲಿ ದೂರನ್ನು ದಾಖಲಿಸುವ ಕ್ರಮ ವಿವರಿಸಿ.
3. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಅನುಭೋಗಿತ್ವದ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



4. ಪರಿಸರ ರಕ್ಷಣಾ ಕಾಯಿದೆ ಮೂಲ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊರ ತನ್ನಿ.
5. ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕು ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದು ಪುಟ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು :

6. ಗ್ರಾಹಕ ಸಂರಕ್ಷಣಾ ಕಾಯಿದೆಯ ವಿವಿಧ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂಕಷ್ಟಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸುವ ಗ್ರಾಹಕ ವೇದಿಕೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕ ಚಳುವಳಿಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
9. ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಸಂಘಟನೆಗಳ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ನೀಡಿ.
10. ಗ್ರಾಹಕರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.
11. ಆಹಾರ ಕಲಬೆರಕೆ ತಡೆಗಟ್ಟುವ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಸರ್ಕಾರದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
12. ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಕಂಪನಿಗಳು ವಂಚಿಸಬಹುದಾದ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಪ್ರಸಂಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳು :

13. ಇವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 - 1) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಆಸಕ್ತಿ ಮೊಕದ್ದಮೆ
 - 2) ಕೇವೇಟ್ ಎಂಪ್ಲರ್
 - 3) ಅನುಭೋಗಿತ್ವ
 - 4) ಜಿಲ್ಲಾ ಗ್ರಾಹಕ ವೇದಿಕೆ
 - 5) ಗ್ರಾಹಕ ವಿಚಲನೆ
 - 6) ತಪ್ಪುದಾರಿಗೆವ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು
 - 7) ಗ್ರಾಹಕ ಪರಿಸರ.