



RF-4171-72
M.R.S. (Sem. II) Examination
April / May - 2010
Rural Industrialization & Marketing

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

RF-4171

સૂચના

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book. Name of the Examination : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">M.R.S. (Sem. 2)</div> Name of the Subject : <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">Rural Industrialization & Marketing</div> Subject Code No. : 4 1 7 1 Section No. (1, 2,.....) : 1	Seat No. : <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-top: 10px; text-align: center;"> Student's Signature </div>
--	---

(૨) દરેક વિભાગ માટે અલગ ઉત્તરપોથી લેવી.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ૧૯૫૬ની ઔદ્યોગિક નીતિ અને ૧૯૯૧ની ઔદ્યોગિક નીતિ એકબીજાથી કેવી રીતે જુદી પડે છે તે સમજાવો. તેમજ ૧૯૯૧ની નીતિના સંદર્ભમાં નવી નાના સાહસોની નીતિની સુસંગતતાની ચર્ચા કરો. ૧૫

૨ ગ્રામ ઔદ્યોગિકરણમાં પરંપરાગત ઉદ્યોગો અને આધુનિક ઉદ્યોગોના પ્રશ્નો અને ભવિષ્ય વિષે તમારા વિચારો વિગતે રજૂ કરો. ૧૦

અથવા

૨ ભારતે આયોજન અને મિશ્ર અર્થતંત્ર અપનાવવા અંગેનાં કારણો તપાસી હાલમાં આયોજન અને રાજ્યની અર્થતંત્રમાં શી ભૂમિકા છે તેની ચર્ચા કરો. ૧૦

૩ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૦
 (૧) કલસ્ટર એપ્રોચ
 (૨) કદના લાભો
 (૩) ગ્રામ ઔદ્યોગિકરણના વિકાસ માટે રાજ્યએ લીધેલાં સંગઠનલક્ષી પગલાંઓ
 (૪) રાજ્યની નિયંત્રક તરીકેની ભૂમિકા.

RF-4172

સૂચના

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="M.R.S. (Sem. 2)"/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="Rural Industrialization & Marketing"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="7"/> <input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
Section No. (1, 2,.....) : <input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
	Student's Signature

(૨) દરેક વિભાગ માટે અલગ ઉત્તરપોથી લેવી.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૪ “ગ્રામબજાર, શહેરીબજાર કરતાં જુદું છે. તદુપરાંત તેનું મહત્વ દિન-પ્રતિદિન વધતું જાય છે.” ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. ૧૫

૫ માર્કેટિંગમાં પ્રોડક્ટ, પ્રાઈસ, પ્લેસમેન્ટ અને પ્રમોશનના મહત્વને સમજાવી ૧૦
શહેરસ્થિત ઉદ્યોગો માટે ગ્રામબજાર મેળવવા ઉપરની ચાર બાબતોમાંથી સૌથી વધુ
સમસ્યા શી બાબતે છે તે સમજાવો.

અથવા

૫ ઈ-ચોપાલ સ્કીમ વિશે વિગતે જણાવો અને ખેતબજારની અપૂર્ણતાઓ કે ૧૦
બિનકાર્યક્ષમતાઓ તે કેટલે અંશે દૂર કરી શકે છે તેની ચર્ચા કરો.

૬ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૦

(૧) ગ્રેડિંગ અને સ્ટાન્ડર્ડાઈઝેશનનું મહત્વ

(૨) ગોડાઉન અને વેરહાઉસિંગનું મહત્વ

(૩) ફૂડ પ્રોસેસિંગ ઉદ્યોગનું મહત્વ

(૪) કરારનિર્ધારિત ખેતી (કોન્ટ્રાક્ટ ફાર્મિંગ).