



RD-3355
M. Com. (Part - I) Examination
April / May - 2010
Advertising & Sales Management

Time : 3 Hours]

[Total Marks :

સૂચના :

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination :</p> <p>M. Com. (Part - 1)</p> <p>Name of the Subject :</p> <p>Advertising & Sales Management</p> <p>Subject Code No. : 3 3 5 5 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. :</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"><tr><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td></tr></table> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; height: 60px; margin-top: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; padding: 10px;">Student's Signature</div>						

(૨) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પુરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ “વિજ્ઞાપનની કેટલીક સકારાત્મક સામાજિક અસરો જોવા મળે છે.” ટીકાત્મક ૧૧
ચર્ચા કરો.

અથવા

૧ વિજ્ઞાપનના વિવિધ હેતુઓ સમજાવો. ૧૧

૨ જાહેરાત સંદેશાના વિકાસની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સવિસ્તર સમજાવો. ૧૨

અથવા

૨ વિજ્ઞાપન ખર્ચ ફાળવણીની ‘કુલ વેચાણની ટકાવારી’ અને ‘રોકાણ પર ૧૨
વળતર દર’ની પદ્ધતિઓ સમજાવો અને તેના લાભાલાભની ચર્ચા કરો.

૩ ટેલિવિઝનને વિજ્ઞાપનના માધ્યમ તરીકે સમજાવો અને તેના લાભાલાભની ૧૧
ચર્ચા કરો.

અથવા

૩ વિજ્ઞાપન અસરકારકતા માપનની ‘પોસ્ટ ટેસ્ટિંગ’ની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૧

RD-3355]

1

[Contd...

૪	વેચાણ દળનું માળખું સમજાવો.	૧૧
અથવા		
૪	વેચાણ વિસ્તારો અને વેચાણ ક્વોટાના લાભાલાભ સહિત સમજાવો.	૧૧
૫	વેચાણ દળની કામગીરીના મૂલ્યાંકનની વિધિ વર્ણવો.	૧૧
અથવા		
૫	‘સેક્સમેનને તાલીમ આપવા માટે ઘણી પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરી શકાય છે.’ - સમજાવો.	૧૧
૬	ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે બે) (૧) અભિપ્રેરણની હાઈજન થિયરી (૨) નિષ્ણાતોના અંદાજની પદ્ધતિ (૩) પ્રવૃત્તિ ખર્ચનું વિશ્લેષણ.	૧૨

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) As per the Instruction No. 1 of Page No. 1.
(2) Figures to the right indicate marks.

1	"There are various positive social effects of advertising". Discuss critically.	11
OR		
1	Explain various objectives of advertising.	11
2	Explain the various stages in the process of advertising message development.	12
OR		
2	Explain 'Percentage of sales method' and 'Rate of return method' of appropriation of advertising and discuss its advantages and limitations.	12
3	Explain television as a media of advertising and discuss its merits and limitations.	11
OR		
3	Explain the post-testing methods of measuring advertising effectiveness.	11

- 4 Explain sales force structure. 11
- OR**
- 4 Explain sales territory and sales quotas with their advantages and limitations. 11
- 5 Explain the process of sales force performance evaluation. 11
- OR**
- 5 'Various methods can be used to train salesman'. Explain. 11
- 6 Write short notes : (any two) 12
- (1) Hygiene theory of motivation
 - (2) Experts' opinion method
 - (3) Activity Cost Analysis.
-