



SR-531-A

Seat No. _____

M. A. (Part-II) Examination
April / May - 2006
Economics : Paper - VII
(Economics of Environment)
(Old Course)

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

- સૂચના :** (૧) બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
(૨) જમણી બાજુએ દર્શાવેલ અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ પર્યાવરણના અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો તથા તેના સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. ૨૫

અથવા

- ૧ “પર્યાવરણીય સંસાધનોના કિસ્સામાં બજારો નિષ્ફળ જાય છે.” આ વિધાનની યથાર્થતા તપાસો.

- ૨ નિભાવપાત્ર વિકાસનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો તથા નિભાવપાત્રતા પર અસર કરતાં પરિબળો ચર્ચો. ૨૫

અથવા

- ૨ માનવીય બાજુને ઘ્યાલમાં રાખી પર્યાવરણવિષ્યક પડકારોની છણાવટ કરો.

- ૩ ઉદ્યોગોના સંદર્ભમાં પર્યાવરણીય પ્રશ્નોની ચર્ચા કરો તથા ઔદ્યોગિક કચરાના વ્યવસ્થાપન માટેના સૂચનો આપો. ૨૫

અથવા

- ૩ ભારતમાં પર્યાવરણીય નીતિના ઘડતર સામેના પડકારો જણાવો અને ભારતમાં પર્યાવરણ સંરક્ષણ અંગેની ધારાકીય જોગવાઈઓ ચર્ચો.

- ૪ નોંધ લખો :

- (અ) પર્યાવરણીય અસરોનું માપન ૧૩
(બ) ‘પ્રદૂષણ કરે તે ચુકવણી કરે’નો સિદ્ધાંત. ૧૨

અથવા

- ૪ નોંધ લખો :

- (અ) પર્યાવરણ અને આરોગ્ય ૧૩
(બ) ભારતમાં પર્યાવરણ ચળવળ. ૧૨

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions carry **equal** marks.
(2) Figures on the right hand indicate marks.

- 1** Explain the meaning of environmental economics and discuss its nature and scope. **25**

OR

- 1** "Markets fail in the cases of environmental resources."
– Examine validity of this statement.

- 2** Define sustainable development and discuss factors affecting sustainability. **25**

OR

- 2** Elaborate environmental challenges with reference to the human side of environment.

- 3** Discuss environmental issues with regard to the industries and suggest measures for the management of industrial wastes. **20**

OR

- 3** States the challenges against the formulation of environmental policy in India and discuss environmental laws passed in India for the environmental protection. **20**

- 4** Write notes :

(a) Environment impact assessment

13

(b) "Polluter Pays Principle".

12

OR

- 4** Write notes :

(a) Environment and health

13

(b) Environmental movement in India.

12