



SG-9027 Seat No. _____
Second Year B. A. Examination
 March / April – 2006
Psychology : Paper – IV
(Applied-Psychology)

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

सूचना : उच्च शिक्षण आयोग सभ्या एव

१. $T_{\text{A}} = \frac{1}{2} \frac{v^2}{r}$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
 अथवा
१. $\frac{1}{2}mv^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
२. $\mu = \frac{v}{v_0}$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
 अथवा
२. $\frac{1}{2}mv^2 = \frac{1}{2}mv_0^2 + Fd$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
३. $U = \frac{1}{2}kx^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
 अथवा
३. $\frac{1}{2}mv^2 = \frac{1}{2}mv_0^2 + \frac{1}{2}kx^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
४. $\frac{1}{2}mv^2 = \frac{1}{2}mv_0^2 + \frac{1}{2}kx^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
 अथवा
४. $\frac{1}{2}mv^2 = \frac{1}{2}mv_0^2 + \frac{1}{2}kx^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
५. $\frac{1}{2}mv^2 = \frac{1}{2}mv_0^2 + \frac{1}{2}kx^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०
 अथवा
५. $\frac{1}{2}mv^2 = \frac{1}{2}mv_0^2 + \frac{1}{2}kx^2$ या सूत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. २०

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry **equal** marks.

1 Define applied psychology and explain its scope. 20

OR

1 Discuss the Aims of psycho-therapy in detail. 20

2 Explain the importance of human relation in industry. 20

OR

2 Effectiveness of advertisement and psychological uses in advertisement. 20

3 Discuss the fundamental needs of a child. 20

OR

3 Discuss about good-school at the point of mentalhygiene. 20

4 Discuss the factor about the fitness for marriage. 20

OR

4 Explain sexuality transmitted diseases. 20

5 Explain in detail about the types of counselling. 20

OR

5 Explain the need of counselling and discuss the problems of Indian students. 20
