

Paper I — RESEARCH METHODS IN
COMMUNICATION

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. மக்கள் தொடர்பியல் ஆய்வுகள் குறித்து வரலாற்றுக் கண்ணோட்டத்துடன் விவரிக்க.

Write an essay on Mass Communication Research with an historical perspective.

2. தெரிந்தெடுத்த ஒரு ஆய்வுத் தலைப்பிற்கு எவ்வாறு ஆய்வுத் திட்டம் தயாரிப்பது என விளக்குக.

How will you prepare a Research Design for a selected topic. Explain.

3. மக்கள் தொடர்பியல் ஆய்வில் வினாப்பட்டியல் ஒரு சிறந்த தரவு சேகரிக்கும் கருவி என்பதனை நிறுவுக.

Prove that Questionnaire is a best data collection tool in Mass Communication Research.

4. தரவுகளைப் பகுத்தாயப் பயன்படும் புள்ளியியல் நெறி முறைகள் குறித்து விளக்குக.

Explain the statistical methods of analysis used to analyse the data.

5. மானுடவியல் அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்திச் செய்யப்படும் மக்கள் தொடர்பியல் ஆய்வுகள் பெறும் பயன்களை மதிப்பிடுக.

Evaluate the uses of the anthropological approach in Mass Communication Research.

6. பரிசோதனை முறை ஆய்வு குறித்து விளக்கமாக விவரிக்க.

Explain in detail the Experimental Research.

7. ஊடக ஆய்வில் பால் அடிப்படைத் திறனாய்வின் (பெண்ணிய அணுகுமுறை) தேவை குறித்து விவரிக்க.

Elaborate the need of gender-based criticism (feminist approach) in media Research.

8. ஆய்வு அறிக்கையின் அமைப்பு குறித்து எழுதுக.

Give a brief sketch of the structure of Research Report.

9. ஆய்வு அறிக்கையில் மேற்கோள்கள், துணை நூற்பட்டியல் முதலியவற்றை அமைக்கும் நெறிமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.

Mention the methods of producing Quotations and preparing Bibliography in Research Reporting.

10. ஊடக ஆய்வுகளில் திறனாய்வு அணுகுமுறை அவசியம் - நிறுவுக.

Critical analysis is a must for media Research - Explain.