

E- JUN 2006

Subject Code—4240

**P.G. Diploma in Advertising and Public
Relations EXAMINATION**

June 2006

Fourth Paper

Practice of PR and Code of Ethics of PR

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you understand by Public Relations ? Describe any *two* models of your choice in detail of Public Relations.

जन-सम्पर्क से आप क्या समझते हैं ? अपनी पसन्द के किन्हीं दो प्रारूपों का वर्णन कीजिए जो जन-सम्पर्क से सम्बन्धित हों ।

P.T.O.

2. Illuminate the structure and function of an In-House Public Relations Agencies of a Corporate Section in India.

भारत में निगमित क्षेत्र की इन-हाउस जन-सम्पर्क एजेन्सी की संरचना एवं कार्य का वर्णन कीजिए ।

3. What is International PR ? Explain the similarities and differences between Institutional PR and International PR with suitable examples.

अन्तर्राष्ट्रीय जन-सम्पर्क क्या है ? सांस्थानिक जन-सम्पर्क एवं अन्तर्राष्ट्रीय जन-सम्पर्क की समानताओं एवं विभिन्नताओं की सोदाहरण चर्चा कीजिए ।

4. Define Image Building. How can PRO help in the image building of an educational institute ?

छवि निर्माण की परिभाषा दीजिए । एक शैक्षणिक संस्थान के छवि निर्माण में जन-सम्पर्क अधिकारी किस प्रकार सहायक सिद्ध हो सकता है ?

5. Describe the code of conduct of electronic media for PR professionals.

व्यावसायिक जनसम्पर्क कर्मियों हेतु इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की आचार संहिता का वर्णन कीजिए ।

6. What do you understand by Personal Code ?

Do you agree that credibility is an important characteristic for a PR professional ? Explain.

निजी संहिता से आप क्या समझते हैं ? क्या आप इस कथन से सहमत हैं कि विश्वसनीयता किसी भी व्यावसायिक जन-सम्पर्क कर्मी की महत्त्वपूर्ण विशेषता होती है । स्पष्ट कीजिए ।

7. Write short notes on any *two* of the following :

(a) Tools of PR

(b) Press Release

(c) Pressure Group

(d) New PR and Internet.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) जन-सम्पर्क के उपकरण

(ब) प्रेस रिलीज़

(स) दबाव समूह

(द) नव जन-सम्पर्क एवं इण्टरनेट ।

8. Imagine you are a PRO in a corporate sector.

What steps will you follow to arrange a press conference to launch a new product of baby food.

कल्पना कीजिए कि आप किसी निगमित क्षेत्र में जन-सम्पर्क अधिकारी के रूप में कार्यरत हैं और आपको कम्पनी द्वारा नव-निर्मित शिशु-आहार के उत्पाद के प्रचार हेतु एक प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करनी है। आप इसके लिए कौन-कौनसे आवश्यक कदम उठायेंगे ?

9. What is PRSI ? Describe the various guidelines of PRSI for PR professional.

पीआरएसआई क्या है ? व्यावसायिक जन-सम्पर्क कार्मिकों हेतु पी.आर.एस.आई. के निर्धारित दिशा-निर्देशों का वर्णन कीजिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

(a) PR Campaign

(b) IPRA

(c) PR in Crisis Management

(d) PR in Practice.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) जन-सम्पर्क अभियान

(ब) आई.पी.आर.ए.

(स) आपदा प्रबन्धन में जन-सम्पर्क

(द) व्यवहार में जन-सम्पर्क ।