

JUN 2006

Subject Code—4241

P.G. Diploma in EXAMINATION

June, 2006

ADVERTISING AND PUBLIC RELATION

Fifth Paper

Basic Principles of Marketing and Management

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *Five* questions. All the questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Marketing. What do you mean by customer-oriented approach to marketing ?
विपणन को परिभाषित कीजिए । विपणन की ग्राहक अभिविन्यसित उपागम से आपका क्या अभिप्राय है ?
2. Discuss brand positioning in detail. What follies marketers must avoid while positioning their brand ?

(2-27)

P.T.O.

ब्रांड पोजीशनिंग की विस्तृत विवेचना कीजिए ।
विपणनकर्ता अपने ब्रांडों की पोजीशनिंग करते समय
किन निरर्थक बातों का परिहार करते (टालते) हैं ?

3. (a) What are the major factors that affect
consumer behaviour ?

उन प्रमुख कारकों को बताइए जो उपभोक्ता
व्यवहार को प्रभावित करते हैं ।

- (b) What are different components of
marketing environment ?

विपणन पर्यावरण के विभिन्न घटक कौनसे हैं ?

4. Write a detailed note on different tools of
promotion highlighting their respective
advantages and limitations.

उन्नति के विभिन्न उपकरणों को उनके सापेक्षिक
लाभ-हानियों सहित विस्तार से समझाइए ।

5. Write short notes on any *two* of the
following :

(i) Marketing ethics

(ii) E-Commerce

(iii) Experimental marketing

(iv) Myths about rural markets.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) विपणन आचारनीति
- (ii) ई-कॉमर्स
- (iii) आनुभविक विपणन
- (iv) ग्रामीण बाजारों के मिथक ।

6. Discuss the concept, roles, functions and importance of management.

प्रबंधन की अवधारणा, भूमिकाएँ (योगदान), कार्य तथा महत्त्व की विवेचना कीजिए ।

7. Define Decision-making. How is Individual Decision-making different from Corporate Decision-making ?

निर्णयन को परिभाषित कीजिए । व्यक्तिगत निर्णयन किस प्रकार निगमित निर्णयन से भिन्न होता है ?

8. Describe in detail the process and types of communication. What are major barriers to effective communication ?

संचार की विधि तथा प्रकारों का विस्तृत वर्णन कीजिए । प्रभावी संचार के प्रमुख अवरोध क्या हैं ?

9. What are the qualities of a successful entrepreneur ? How can these qualities be cultivated ?

एक सफल उद्यमकर्ता के गुण कौनसे होते हैं ?
इन गुणों को कैसे संवर्धित किया जा सकता है ?

10. Write short notes on any *two* of the following :

- (i) Process of human resource management
- (ii) Qualities of a good manager
- (iii) Controlling process.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) मानव संसाधन प्रबंधन की प्रक्रिया
- (ii) एक अच्छे प्रबंधक के गुण
- (iii) नियंत्रणकारी प्रक्रिया ।