

US - 605

2) ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಘೋಷಣೆಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

Write the importance of the slogan in advertisement.

OR

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಅಕ್ಷಣ ಹಾಗೂ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the nature and scope of public relations.

3) ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the significance of corporate communication.

OR

ಜಾಹೀರಾತಿನ ನೀತಿ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

State the ethics of advertisement.

ಭಾಗ - ಕ

PART - C

III. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(3×15=45)

Answer **any three** of the following :

1) ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is an Advertisement ? Explain its need.

2) ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the functions of advertising agency.

3) ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Describe the various kinds of advertisements.

4) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ವೃತ್ತಿಪರ ಸಂಘಟನೆಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Briefly write on any three professional organisation of public relations.

5) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಅಧಿಕಾರಿಯೋರ್ವನ ಅರ್ಹತೆ ಹಾಗೂ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Delineate the qualifications and responsibilities of a PRO.