

Register Number :

Name of the Candidate :

**5 1 8 8**

**B.M.M. / B.Com. ( Marketing Management )  
DEGREE EXAMINATION, 2008**

( THIRD YEAR )

( PART - IV )

( PAPER - V )

**330. ADVERTISING AND SALES  
PROMOTION**

( Including Lateral Entry )

December ]

[ Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

*Answer any FIVE questions.*

*Each question carries equal marks.*

(5 × 20 = 100)

1. What are the benefits of advertising ?
2. Explain the steps in preparing an advertising copy.

**Turn over**

3. What are the types of advertising media ?
4. Explain the methods of advertising appropriation.
5. Why do advertisings fail ? - Discuss.
6. What are the factors affecting the use of sales promotion ? - Explain.
7. What are the merits and demerits of TV advertising ?
8. What are dealer oriented sales promotion ? - Describe.
9. Discuss the methods of consumer oriented promotion.
10. State the merits and demerits of trade shows and exhibition as methods of sales promotion.

### தமிழாக்கம்

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடயளிக்கவும்.

அ, ன த் து வினாக்களுக்கும் சம மதிப்பெண்கள்.

(5 × 20 = 100)

1. விளம்பரத்தின் நன்மகள் யாவ ?
2. விளம்பர நகல் தயாரிப்பதில் உள்ள முக்கிய நிலக, ள விவரி.

3. விளம்பர, சாதனங்களின் வககள் யாவ ?
4. விளம்பர நிதித்திட்ட அறிக்க தயாரித்தலின் வழி மு, ற க, ள விவரி.
5. விளம்பரங்கள் ஏன் தோல்வி அடகின்றன ? - விவாதி.
6. விற்புன மேம்பாட்டு நடவடிக்க, ளப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவ ? - விளக்கவும்.
7. தொ, லக்காட்சி விளம்பரத்தின் நன், ம கள் , தீ, ம கள் யாவ ?
8. விற்புன யாளருக்கான விற்புன மேம்பாட்டு மு, ற க, ள விவரி.
9. நுகர்வோர்சார் விற்புன மேம்பாட்டு மு, ற க, ள விவாதி.
10. விற்புன மேம்பாட்டு நடவடிக்கயில் வர்த்தக பொருட்காட்சி மற்றும், கண்காட்சிகளின் நன், ம, தீ, ம க, ள ளடுத்துக் கூறுக.