

Register Number :

Name of the Candidate :

**5 4 6 7**

**B.M.M. / B.Com.**  
**(Marketing Management)**  
**DEGREE EXAMINATION, 2010**

( THIRD YEAR )

( PART - IV )

( PAPER - IV )

**320. DISTRIBUTION MANAGEMENT**

( Including Lateral Entry )

December ]

[ Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

*Answer any FIVE questions.*

*All questions carry equal marks.*

(5 × 20 = 100)

1. Elucidate the scope and importance of distribution management.
2. What are the various functions of distribution channels? Explain.

**Turn Over**

2

3. Enumerate the important functions of merchant intermediaries.
4. What are the classifications of agent middlemen? Explain.
5. Briefly explain the services of wholesalers to manufacturers.
6. Give a brief note on the basic characteristics of a wholesaler.
7. What are the advantages and disadvantages of the large-scale retailers? Explain.
8. Elucidate the important services of the retailer.
9. Briefly explain the various functions of warehouses.
10. What are the advantages and disadvantages of public warehouses? Explain.

3

### தமிழாக்கம்

ஏதேனும் **ஐந்து** வினாக்களுக்கு விடையளி  
**அனைத்து** வினாக்களுக்கும் **சம** மதிப்பெண்கள்.

(5 × 20 = 100)

1. பகிர்வு மேலாண்மையின் பரப்பு எல்லை மற்றும், முக்கியத்துவங்களை விவரிக்க.
2. பகிர்வு வழங்கலின் பல்வேறு பணிகள் யாவை? விளக்குக.
3. வணிகர் இடைநிலையாளர்களின் முக்கிய பணிகள் குறித்து விவரிக்க.
4. முகவர் இடைநிலையாளர்களின் பல்வேறு பிரிவுகள் யாவை? விளக்குக.
5. உற்பத்தியாளர்களுக்கு மொத்த வியாபாரிகள் அளிக்கும் சேவைகளைச் சுருக்கமாக விவரிக்க.
6. மொத்த வியாபாரிகளின் அடிப்படை குணாதிசயங்கள் குறித்து ஒரு சிறுகுறிப்பு தருக.
7. பெரிய அளவிலான சில்லரை வியாபாரிகளின் நன்மைகள் மற்றும், தீமைகள் யாவை? விவரிக்க.
8. சில்லறை வியாபாரிகளின் முக்கியச் சேவைகள் குறித்து விளக்கம் தருக.
9. பண்டகக்காப்பின் பல்வேறு பணிகள் பற்றிச் சுருக்கமாக விவரிக்க.
10. பொது பண்டகக் காப்பின் நன்மைகள் மற்றும், தீமைகள் யாவை? விவரிக்க.