

Register Number :

Name of the Candidate :

**5 4 6 9**

**B.M.M. / B.Com.  
(Marketing Management)  
DEGREE EXAMINATION, 2010**

( THIRD YEAR )

( PART - IV )

( PAPER - VI )

**340. INTERNATIONAL MARKETING**

( *Including Lateral Entry* )

December ]

[ Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

*Answer any FIVE questions.*

*All questions carry equal marks.*

(5 × 20 = 100)

1. Define 'international marketing'. Discuss its importance.
2. Discuss the benefits of international marketing.

**Turn Over**

2

3. Describe the components of international marketing environment.
4. Discuss the need for marketing research in international marketing.
5. What is marketing mix? Explain its components.
6. Discuss the promotional strategies followed in international marketing.
7. What are indirect channels? Discuss their advantages in international marketing.
8. Discuss the important provisions of Export and Import policy of India.
9. What are Trade fairs? Explain their importance in international marketing.
10. Explain the documentary procedure of Executing Export orders.

3

### தமிழாக்கம்

ஏதேனும் **ஐந்து** வினாக்களுக்கு விடையளி  
**அனைத்து** வினாக்களுக்கும் **சம** மதிப்பெண்கள்.

(5 × 20 = 100)

1. 'பன்னாட்டு சந்தையிடுகை' - வரையறு. அதன் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.
2. பன்னாட்டு சந்தையிடுகையின் நன்மைகளை விவாதி.
3. பன்னாட்டு சந்தையிடுகை கழ்நிலைப் பகுதிகளை விவரி.
4. பன்னாட்டு சந்தையிடுகையில், சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் தேவையை விளக்குக.
5. சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன? அதன் பகுதிகளை விளக்கு.
6. பன்னாட்டு சந்தையியலில் பின்பற்றப்படும் மேம்பாட்டு உத்திகளை விளக்குக.
7. மறைமுக வழங்கல் முறை வழிகள் என்றால் என்ன? பன்னாட்டு சந்தையிடுகையில் அவற்றின் நன்மைகளை விளக்குக.
8. இந்திய ஏற்றுமதி - இறக்குமதிக் கொள்கையின் முக்கியமான நிகழ்நகைகளை விளக்குக.
9. வணிக பொருட்காட்சிகள் என்றால் என்ன? பன்னாட்டு சந்தையிடுகையில் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
10. ஏற்றுமதிக்கான ஆணைகளை நிறைவேற்றுவதற்கான ஆவணங்களின் வழிமுறைகளை விவரி.