

4

பகுதி - ஆ (3 × 20 = 60)

ஏதேனும் மூன்று கேள்விகளுக்கு விடையளிக்க.
எல்லா கேள்விகளுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள்.

11. அங்காடியின் பணிகளை ஆராய்க.
12. அங்காடி ஆராய்ச்சியினை விளக்குக.
13. அங்காடிப் பகுப்பின் பல்வேறு முறைகளை விவாதி.
14. நிறுவனங்களின் விலைக் கொள்கைகளை விளக்குக.
15. விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளைப் பகுப்பாய்வு செய்க.

Register Number :

Name of the Candidate :

7 4 0 7

B.A. DEGREE EXAMINATION, 2007

(BUSINESS ECONOMICS)

(SECOND YEAR)

(PART - III)

(PAPER - IV)

220. MARKETING MANAGEMENT

May]

[Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

SECTION - A (8 × 5 = 40)

Answer any EIGHT questions.

All questions carry equal marks.

1. State any two approaches in the study of marketing.
2. Discuss the evolution of marketing.
3. What are the steps in purchase decision ?

Turn over

2

4. State Gestalt and Field theory of consumer behaviour.
5. Bring out the causes for the failure of new products.
6. What is product mix ?
7. Discuss the objectives of price determination.
8. State the importance of price in business.
9. What is “promotion mix” ?
10. Distinguish between advertising and personal selling.

SECTION - B (3 × 20 = 60)

*Answer any THREE questions.
All questions carry equal marks.*

11. Analyse the functions of marketing.
12. Explain marketing research.
13. Discuss the different methods of market segmentation.
14. Explain pricing policies of firms.
15. Examine the different types of advertising.

3

தமிழாக்கம்

பகுதி - அ (8 × 5 = 40)

எவையேனும் எட்டு கேள்விகளுக்கு விடையளி.
எல்லா கேள்விகளுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள்.

1. அங்காடியியல் கற்றுக்கொள்வதற்கான இரு வழிமுறைகளைத் தெரிவி.
2. அங்காடியின் பரிணாம வளர்ச்சியினை விவாதி.
3. வாங்குதல் தீர்மானங்களின் படித்தரங்கள் யாவை ?
4. செஸ்டாட் மற்றும், ஃபில்டு நுகர்வோர் நடவடிக்கை கோட்பாட்டினைத் தெரிவி.
5. ஒரு புதிய பொருள் தோல்வியடைவதற்கான காரணங்களை வெளிக்கொணர்க.
6. அங்காடி கலவை என்றால் என்ன ?
7. விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களை விவாதி.
8. வியாபாரத்தில் விலையின் முக்கியத்துவத்தினைத் தெரிவி.
9. “அபிவிருத்தி கலை” என்றால் என்ன ?
10. விளம்பரம் மற்றும் நேரடி விற்பனை ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

Turn over