

4

பகுதி - ஆ (3 × 20 = 60)

ஏதேனும் மூன்று வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள்.

11. போக்குவரத்தின் பல்வேறு முறைகளை விவாதி.
12. அங்காடியியல் ஆராய்ச்சியினை ஆராய்க.
13. பொருள் கட்டுதலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
14. ஒரு பொருளின் பல்வேறு விலை நிர்ணய முறைகளை விவாதி.
15. விற்பனையாளரைக் கட்டுப்படுத்தும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Register Number :

Name of the Candidate :

4 1 2 9

B.A. DEGREE EXAMINATION, 2007

(BUSINESS ECONOMICS)

(SECOND YEAR)

(PART - III)

(PAPER - IV)

220. MARKETING MANAGEMENT

December]

[Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

SECTION - A (8 × 5 = 40)

Answer any EIGHT questions.

All questions carry equal marks.

1. Bring out the various classification of markets.
2. State the features of marketing.
3. What is Gestalt and Field theory of consumer behaviour ?

Turn over

2

4. Bring out the steps involved in purchase decisions.
5. Discuss the objectives of ISI.
6. What is product life cycle ?
7. Bring out the channels of distribution.
8. Write a note on pricing policies.
9. Explain the different types of advertising.
10. What is promotion mix ?

SECTION - B (3 × 20 = 60)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

11. Discuss the different modes of transportation.
12. Analyse marketing research.
13. Explain the importance of packaging of product.
14. Discuss the different methods of pricing a product.
15. Explain the various methods of controlling salesman.

3

தமிழாக்கம்

பகுதி - அ (8 × 5 = 40)

- ஏதேனும் எட்டு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள்.
1. அங்காடியின் பல்வேறு வகைகளை வெளிக்கொணர்க.
 2. அங்காடியிலின் இயல்புகளைத் தெரிவி.
 3. செஸ்டால்ட் மற்றும் ஃபில்டு நுகர்வோர் நடவடிக்கை கோட்பாடு என்றால் என்ன ?
 4. வாங்குதல் தீர்மானங்களின் படித்தரங்களை வெளிக்கொணர்க.
 5. ISI - யின் நோக்கங்களை விவாதி.
 6. பொருட்களின் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன ?
 7. பகிர்வின் வழிகளை வெளிக்கொணர்க.
 8. விலைக்கொள்கை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
 9. விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
 10. மேம்பாட்டுக் கலவை என்றால் என்ன ?

Turn over